

제1장 총칙

제1조 (목적)

이 약관은 (주)컴포즈커피(이하 "회사")가 운영하는 홈페이지 및 모바일 애플리케이션(이하 "서비스")을 이용함에 있어 회사가 발행한 카드를 구입 또는 정당한 방법으로 소지한 고객이 회사가 제공하는 서비스를 이용함에 있어 필요한 이용 조건, 절차 및 당사자간의 권리, 의무 및 책임사항, 절차를 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 (용어의 정의)

- ① 이 약관에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같습니다.
 - 1. "이용자"라 함은 회사의 서비스(홈페이지 또는 모바일 앱)에 접속하여 본 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 회원 및 비회원을 말합니다.
 - 2. "회원"이란 회사가 정한 절차에 따라 이용약관 및 개인정보 수집·이용에 동의하고 가입하여, 서비스를 지속적으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.
 - 3. "비회원"이란 회원으로 가입하지 않은 채 회사의 서비스에 접속하여 회사가 허용한 범위 내에서 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
 - 4. "컴포즈커피 모바일 상품권"이라 함은 회사가 발행·판매하는 전자적 형태로 발행하여 판매하고, 이를 소지한 자가 회사 또는 제휴처에 제시하여 약정된 상품 등을 제공받을 수 있는 전자적 형태의 증표를 말합니다.
 - 5. "매장"이란 함은 회사가 직접 운영하거나 회사와 계약을 체결하여 서비스를 제공하는 전국의 모든 영업점을 말합니다.
 - 6. "모바일 선주문 서비스"라 함은 회원이 모바일 애플리케이션을 통해 방문 예정 매장과 메뉴를 사전에 선택·결제하고, 해당 매장을 방문하여 주문한 상품(음료 등)을 수령할 수 있도록 회사가 제공하는 비대면 주문 서비스를 말합니다.
 - 7. "스탬프 적립"이라 함은 회사가 지정한 음료·제품 구매 시 회원에게 제공되는 일종의 보상 체계를 말하며, 적립 기준 및 혜택 등 구체적인 운영 방침은 회사 마케팅 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
 - 8. "환급 또는 환불"이란 함은 고객이 보유한 모바일 상품권의 잔액을 본 약관 및 관련 법령에서 정한 절차에 따라 고객에게 현금 등으로 반환하는 것을 말합니다.
- ② 본 약관에 정의되지 않은 용어의 정의는 관련 법령, 일반적인 관례 및 회사가 공지한 개별 서비스 지침에 따릅니다.

제3조 (약관의 효력 및 변경)

- ① 본 약관은 홈페이지 또는 서비스 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 회원에게 공지함으로써 효력이 발생합니다.
- ② 약관은 회사가 서비스 내에 게시하여 회원에게 공지하고, 회원이 이에 동의하여 가입 절차를 마친 시점부터 효력이 발생하며, 필요한 경우 관계법령을 위배하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.
- ③ 회사가 약관을 개정할 때에는 적용일자 및 개정 사유를 명시하여 현행 약관과 함께 제2항의 방법으로 공지합니다. 일반적인 변경은 적용 7일 전부터 공지하나, 이 용자에게 불리하거나 중요한 내용의 변경은 최소 30일 이상의 유예기간을 두고 공지합니다.
- ④ 회원은 변경된 약관 사항에 동의하지 않으면 서비스 이용을 중단하고 이용 계약을 해지할 수 있고, 변경된 약관의 효력 발생일로부터 30일 이내 해지 요청을 하지 않은 회원은 변경된 약관에 동의한 것으로 간주합니다.

제4조 (해석 및 관련 법령과의 관계)

- ① 본 약관에서 정하지 아니한 사항은 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」, 「약관의 규제에 관한 법률」 등 관계 법령 및 일반적인 거래 관행에 따릅니다.
- ② 회사는 관계 법령에 따라 계약 및 청약철회 기록은 5년, 소비자 불만 및 분쟁처리 기록은 3년간 보존합니다.

제2장 회원 관리

제5조 (회원 가입 및 서비스 이용 제한)

- ① 서비스 이용을 원하는 고객은 본 약관에 동의한 후 무료로 회원 가입을 신청할 수 있습니다. 단, 만 14세 이상만 가입이 승인됩니다.
- ② 회원은 반드시 본인 명의의 실명으로 가입하여야 하며, 타인의 정보를 도용하여 가입할 경우 서비스 이용이 제한됩니다.
- ③ 회원은 가입 시 회사가 정한 절차에 따라 본인 인증(휴대전화 인증 등)을 완료해야 합니다. 타인의 정보를 도용하거나 허위 정보를 등록할 경우, 서비스 이용이 즉시 제한될 수 있습니다.
- ④ 회사는 신청자가 제3항을 위반하거나 부정한 목적으로 가입을 신청한 경우, 가입

승낙을 거절하거나 사후에 회원 자격을 제한 또는 박탈할 수 있습니다.

제6조 (회원정보의 관리 및 변경)

- ① 회원은 가입 시 기재한 사항이 변경되었을 경우, 즉시 온라인 수정 또는 회사에 알려야 하며, 이를 알리지 않아 발생한 불이익은 회사가 책임지지 않습니다.
- ② 회사는 회원이 등록한 정보가 허위이거나 타인의 정보를 도용한 것으로 판명될 경우, 해당 회원의 서비스 이용을 제한, 정지 또는 강제 탈퇴(계정 삭제) 시킬 수 있습니다.
- ③ 회원이 제1항의 변경사항을 회사에 알리지 않아 발생한 손해 및 서비스 이용상의 불이익에 대하여 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제7조 (회원 ID 및 비밀번호의 관리 책임)

- ① 회원의 ID(계정)와 비밀번호는 본인만 사용 가능하며, 어떠한 경우에도 타인에게 양도, 대여 또는 공유할 수 없습니다.
- ② 회원은 자신의 ID 및 비밀번호가 유출되거나 도용된 사실을 인지한 경우, 지체 없이 회사에 통보하여야 하며 회사는 문제 해결을 위해 필요한 조치를 안내하거나 시행할 수 있습니다.
- ③ 회원이 제2항에 따른 통보를 하지 않거나, 통보 후에도 회사의 안내 및 조치에 따르지 않아 발생한 손해에 대해서 회사는 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제8조 (휴면계정 관리 및 이용제한)

- ① 회사는 회원이 탈퇴하거나 개인정보 처리방침에서 정한 보유 기간이 경과할 때까지 서비스를 제공합니다. 단, 관계 법령에 따라 별도 보관이 필요한 경우에는 해당 기간 동안 안전하게 분리하여 보관합니다.
- ② 휴면 전환 또는 개인정보 분리 보관이 필요한 경우 30일 전까지 해당 사실을 회원에게 통지합니다.
- ③ 휴면계정으로 전환되면 서비스 이용이 제한되나, 회원이 다시 로그인하여 본인확인 및 복구 절차를 완료하면 즉시 정상적인 서비스 이용이 가능합니다.

제9조 (회원 탈퇴 및 자격 상실)

- ① 회원은 언제든지 서비스 내 "더보기 -> 설정" 또는 고객센터를 통해 회원 탈퇴를 신청할 수 있으며, 회사는 관련 절차에 따라 즉시 탈퇴 처리를 진행합니다. 단, 관계 법령에 따라 보존 의무가 있는 정보는 해당 기간 동안 별도 보관 후 파기합니

다.

- ② 회사는 원활한 서비스 종료 및 이용자 보호를 위해 다음 각 호의 경우 탈퇴 처리를 유예하거나 제한할 수 있습니다.
 - 1. 진행 중인 주문, 배송, 반품, 환불, 고객 문의 처리가 완료되지 않은 경우
 - 2. 유료로 충전한 잔액이나 미사용 상품권의 환불 절차가 완료되지 않은 경우 (무상 제공된 쿠폰 및 적립금은 탈퇴 시 자동 소멸됨을 원칙으로 함)
- ③ 회사가 제2항에 따라 탈퇴를 제한하는 경우, 그 사유와 처리 방법을 회원에게 즉시 통지하여야 합니다.
- ④ 회원이 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 사전 통지 후 회원 자격을 제한하거나 박탈할 수 있습니다. (단, 긴급한 사유가 있는 경우 사후 통지할 수 있습니다.)
 - 1. 가입 신청 시 허위 정보를 등록하거나 타인의 정보를 도용한 경우
 - 2. 서비스 운영을 고의로 방해하거나 불법적인 용도로 이용하는 경우
 - 3. 타인의 명예 훼손, 모욕, 허위 사실 유포 등 선량한 풍속 및 사회질서에 반하는 행위를 하는 경우
 - 4. 재화 등을 구매한 후 정당한 사유 없이 상습적으로 취소 또는 반품하여 회사의 업무에 심각한 지장을 주는 경우
 - 5. 본 약관 또는 관련 법령을 위반하여 더 이상 서비스 이용을 허락하기 어려운 경우

제3장 모바일 선주문 서비스

제10조 (모바일 선주문 서비스의 내용 및 운영)

- ① "모바일 선주문 서비스"(이하 "선주문 서비스")란 회원이 모바일 앱을 통해 원하는 매장과 메뉴를 선택·결제하고, 해당 매장을 방문하여 상품을 수령할 수 있는 서비스를 말합니다.
- ② 회사는 매장별 상황이나 상품 재고 등에 따라 서비스 대상 상품을 제한하거나 변경할 수 있으며, 이 경우 서비스 화면 등을 통해 회원에게 사전 또는 사후 안내합니다.
- ③ 회원이 선주문 결제를 완료하고 매장에서 조리 또는 준비가 시작된 경우, 원칙적으로 주문 취소나 변경이 불가능합니다. 단, 매장 상황에 따라 조리 시작 전에는

앱 내 기능을 통해 취소가 가능할 수 있습니다.

- ④ 회원이 주문한 상품의 준비 완료 알림을 받았음에도 불구하고, 상당한 시간이 경과할 때까지 상품을 수령하지 않아 발생하는 상품의 품질 저하 및 폐기에 대하여 회사는 책임을 지지 않으며 환불이 불가합니다.
- ⑤ 회원은 주문 상태를 확인할 수 있도록 앱의 푸시(Push) 알림 설정을 유지해야 하며, 회사의 고의 또는 과실이 없는 경우에 한하여 회원이 알림 확인 소홀로 인해 발생하는 상품 미수령 등의 불이익은 회원 본인의 책임입니다.
- ⑥ 선주문 서비스의 구체적인 운영 방침(이용 시간, 주문 가능 메뉴, 결제 수단 등)은 회사의 정책에 따라 결정되며, 회사는 이를 앱 또는 홈페이지에 게시하여 안내합니다.

제11조 (주문 절차 및 취소)

- ① 회원이 앱 내에서 상품을 선택하여 결제를 완료하고, 회사가 이를 수신 확인 및 승인함으로써 이용자와 회사 간의 매매계약이 성립한 것으로 봅니다.
- ② 결제 완료 후 매장의 재고 상황이나 갑작스러운 품절 등으로 상품 제공이 불가능할 경우, 회사는 회원에게 지체 없이 안내하고 해당 결제 건을 취소 및 환불 처리합니다.
- ③ 상품의 특성상(식음료 등) 매장에서 조리 또는 준비가 시작된 이후에는 회원의 단순 변심이나 착오에 의한 주문 취소 및 변경이 제한될 수 있습니다.
- ④ 매장 사정으로 인한 취소 또는 정상적인 청약철회 시, 회사는 결제 수단에 따라 영업일 기준 3일 이내에 대금 환불 절차를 진행합니다. 단, 신용카드사 등 결제 대행사의 사정으로 인한 지연은 회사가 책임지지 않으나, 회사의 귀책 사유로 인하여 환불이 지연될 경우 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제18조에 따른 지연배상금을 지급합니다.
- ⑤ 회원은 주문 전 매장 위치, 메뉴, 수량 및 옵션 등을 충분히 확인해야 합니다. 선택 착오로 인해 발생한 오주문에 대한 책임은 회원에게 있으며, 조리가 시작된 후에는 이를 이유로 취소나 변경을 요청할 수 없습니다.

제4장 컴포즈커피 모바일 상품권 서비스

제12조 (모바일 상품권의 발행 및 사용)

- ① 회사는 전자적 방식으로 모바일 상품권(기프트 카드, 금액권, 교환권 등)을 발행·판매하며, 회원 또는 수신자는 이를 정해진 상품으로 교환하거나 서비스 결제 수단으로 사용할 수 있습니다.
- ② 각 상품권에는 유효기간 및 사용 조건이 설정될 수 있으며, 회사는 발행 시 해당 내용을 명확히 표시하여 안내합니다.
- ③ 회원은 모바일 상품권을 제3자에게 영리 목적으로 재판매하거나, 현금화(환전) 등 불법적인 용도로 사용해서는 안 됩니다. 이를 위반할 경우 회사는 해당 상품권의 사용을 중단하거나 회원 자격을 제한할 수 있습니다.
- ④ "회사는 모바일 상품권의 유효기간 만료 30일 전을 포함하여 총 3회 이상, 회원에게 유효기간 만료 임박 사실과 연장 방법을 통지해야 합니다. 회원은 유효기간 내에 회사에 기간 연장을 요청할 수 있으며, 특별한 사유가 없는 한 회사는 이를 승인합니다.
- ⑤ 금액형 모바일 상품권의 경우, 권면 가액의 60%(1만원 이하는 80%) 이상을 결제에 사용했을 때 회원은 잔액에 대한 환불을 요청할 수 있습니다. 환불은 회사가 정한 절차에 따라 진행됩니다.
- ⑥ 회사는 시스템 점검, 서비스 점검 또는 제휴처와의 계약 종료 등 불가피한 사유가 발생할 경우, 모바일 상품권의 발행 또는 사용을 일시적으로 제한할 수 있습니다. 이 경우 앱 내 공지 등을 통해 사전에 안내합니다.
- ⑦ 모바일 쿠폰(제품교환권, 금액권 등)의 유효기간 연장 및 잔액 환불은 발행일로부터 5년(상사채권 소멸시효) 이내에만 가능합니다.
- ⑧ 발행일로부터 5년이 경과한 쿠폰은 소멸시효 완성을 이유로 서비스 이용, 기간 연장 및 잔액 반환이 불가하며, 회사는 해당 쿠폰에 대한 모든 권리와 의무를 종료합니다.
- ⑨ 회사는 유효기간 만료 전 회원에게 만료 예정 통지 및 연장 절차를 안내하여 회원의 서비스 이용 권리를 보장합니다.
- ⑩ 본 약관에서 정하지 않은 환불 및 보상 기준은 공정거래위원회 고시 '소비자분쟁 해결기준'을 따릅니다.

제13조 (모바일 상품권의 구매, 선물하기 및 환불)

- ① 회사는 모바일 상품권 구매를 위해 신용카드, 간편결제 등 다양한 결제 수단을 제공하며, 회원은 회사가 정한 절차에 따라 결제를 완료하여야 합니다.

- ② 회원은 구매 및 '선물하기' 이용 시 수신자의 정보를 정확히 입력해야 합니다. 수신자 정보 오기재로 인한 오발송 및 그로 인해 발생한 손해에 대하여 회사는 귀책 사유가 없는 한 책임을 지지 않습니다.
- ③ 모바일 상품권의 결제 취소 및 환불은 관련 법령을 준수합니다. 단, 수신자가 상품권을 이미 사용(교환)하였거나 서비스에 등록한 경우에는 원칙적으로 결제 취소 및 환불이 불가합니다.
- ④ 환불 시 회사는 구매 내역 확인 후 원 결제수단 취소를 원칙으로 하되, 결제 수단의 특성상 취소가 불가능한 경우 회사가 정한 별도의 방식(계좌 입금 등)으로 환급할 수 있습니다.
- ⑤ 선물을 받은 수신자가 상품 수령을 거절할 경우, 해당 주문은 취소되며 결제 금액은 구매자에게 환불됩니다. 단, 수신자가 이미 상품권을 등록하거나 사용한 이후에는 거절 및 취소가 불가합니다.
- ⑥ 회원은 결제 완료 직후 수신자 정보(휴대전화번호 등)가 잘못 입력된 것을 인지한 경우, 상품권이 사용되기 전에 한하여 회사에 발송 취소 또는 정보 수정을 요청할 수 있습니다. 이미 사용된 상품권에 대해서는 회사가 회수하거나 환불할 책임을 지지 않습니다.
- ⑦ 회사가 이벤트, 프로모션 등을 통해 무상으로 지급한 모바일 상품권(경품 등)은 유효기간 연장 및 현금 환불이 제한될 수 있으며, 세부 조건은 해당 이벤트 페이지 및 쿠폰 상세 화면에 고지된 바에 따릅니다.

제5장 스탬프 적립 서비스

제14조 (스탬프 적립 및 운영)

- ① 회사는 회원이 매장에서 상품을 구매하거나 선주문 서비스를 이용할 때, 회사가 정한 적립 기준에 따라 스탬프(적립 혜택)를 부여할 수 있습니다.
- ② 스탬프의 적립 기준, 방법, 유효기간 및 혜택 전환 조건 등 구체적인 운영 방침은 회사의 마케팅 정책에 따르며, 회사는 이를 앱 또는 홈페이지에 게시하여 안내합니다.
- ③ 일부 품목(행사 상품, 세트 메뉴 등)이나 특정 결제 수단(무료 쿠폰 사용 등) 이용 시에는 스탬프 적립이 제외될 수 있습니다.
- ④ 일부 행사 상품, 세트 메뉴, 할인 쿠폰 사용 건, 단체 주문 등 회사가 사전에 정한

특정 상품이나 결제 수단의 경우 스탬프 적립 대상에서 제외될 수 있습니다.

- ⑤ 회원이 타인의 결제 영수증을 이용하거나, 시스템 오류를 악용하는 등 비정상적인 방법으로 스탬프를 적립한 사실이 확인될 경우, 회사는 해당 스탬프를 즉시 회수(삭제)하고 회원 자격을 정지 또는 박탈할 수 있습니다.
- ⑥ 회원 탈퇴 시 적립된 스탬프와 관련 혜택은 즉시 소멸되며, 재가입 시에도 복구되지 않습니다. 또한 유효기간이 경과하여 소멸된 스탬프는 재발급이나 보상이 불가능합니다.
- ⑦ 회사는 경영상·기술적 필요에 따라 스탬프 서비스를 변경하거나 종료할 수 있으며, 이 경우 최소 30일 전에 앱 또는 홈페이지를 통해 사전 고지합니다. 서비스 종료 시까지 사용하지 않은 스탬프는 고지된 종료일에 자동 소멸됩니다.

제15조 (스탬프의 사용 및 소멸)

- ① 회원은 적립된 스탬프를 회사가 정한 기준에 따라 쿠폰, 상품 교환권, 서비스 혜택 등으로 전환하여 사용할 수 있습니다.
- ② 회원이 타인의 정보를 이용하거나 시스템 오류를 악용하는 등 부정한 방법으로 스탬프를 취득한 경우, 회사는 별도의 통보 없이 해당 스탬프를 즉시 회수하고 회원 자격을 제한하거나 박탈할 수 있습니다.
- ③ 스탬프는 발행 시 고지된 유효기간이 경과하면 자동 소멸되며, 소멸된 스탬프는 어떠한 경우에도 복구되지 않습니다.
- ④ 스탬프 및 전환된 쿠폰은 어떠한 경우에도 현금으로 환급되지 않으며, 타인에게 양도, 대여, 매매하거나 담보로 제공할 수 없습니다. 이를 위반하여 발생한 분쟁에 대해 회사는 책임지지 않습니다.
- ⑤ 스탬프를 사용하여 혜택으로 전환하거나 서비스를 이용할 경우, 유효기간 만료일이 가장 가까운 스탬프부터 순차적으로 차감됩니다.
- ⑥ 회원 탈퇴 시 적립된 스탬프와 전환된 미사용 쿠폰은 즉시 소멸되며, 재가입 시에도 복구되지 않습니다. 회사는 탈퇴 신청 시 이러한 사실을 회원에게 안내하며, 회원의 확인 소홀로 인한 혜택 소멸은 회원이 책임집니다.

제6장 결제 및 환불

제16조 (결제 방법 및 구매 대금의 지급)

- ① 회원은 서비스 내에서 상품 구매 또는 선주문을 할 경우, 회사가 제공하는 결제 수단(신용카드, 간편결제, 모바일 상품권, 포인트 등) 중 사용 가능한 방법을 선택 하여 결제할 수 있습니다.
- ② 회원은 반드시 본인 명의의 결제 수단을 사용하여야 하며, 타인의 결제 수단을 무단으로 사용하거나 도용하여 발생하는 모든 문제 및 손해에 대한 책임은 회원 본인에게 있습니다.
- ③ 회사는 회원이 선택한 결제 수단에 대하여 정당한 사용 권한이 있는지 확인할 수 있으며, 확인이 완료될 때까지 해당 거래의 진행을 중지하거나 취소할 수 있습니다.
- ④ 회원이 선택한 결제 수단(신용카드, 간편결제, 모바일 상품권 등)의 이용과 관련하여 해당 결제 수단 제공업체(카드사, 은행, PG사 등)와 체결한 별도의 약관 및 이용 조건은 본 약관에 우선하며, 이를 준수하지 않아 발생하는 불이익은 회원 본인이 부담합니다.
- ⑤ 회사는 회원이 입력한 결제 정보의 정당성 여부를 확인할 수 있으며, 타인 명의 도용이나 비정상적인 결제 등 부정 사용이 의심되는 경우 해당 거래의 진행을 중지하거나 취소할 수 있습니다. 필요한 경우 회사는 회원에게 추가적인 본인 확인을 요청할 수 있습니다.
- ⑥ 회사는 관련 법령에 따라 회원의 결제 내역을 일정 기간 보존하며, 서비스 내에서 전자 영수증 등의 증빙을 제공합니다. 단, 종이 영수증의 발행 여부는 해당 매장의 운영 방침에 따릅니다.

제17조 (환불 및 청약철회)

- ① 회사는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 환불 및 청약철회 권리를 보장합니다.
- ② 상품의 특성상 이미 조리가 시작되었거나 제조가 완료된 음료 및 음식물은 시간의 경과함에 따라 재판매가 불가능하므로 "전자상거래법 제17조 제2항에 따라 청약철회가 불가능합니다.
- ③ 모바일 상품권의 취소 및 환불은 해당 상품권의 이용 조건 및 회사의 환불 규정을 따르며, 수신자가 이미 사용하거나 서비스에 등록한 경우에는 환불이 불가합니다.
- ④ 회사는 환불 사유가 발생한 날로부터 영업일 기준 3일 이내에 대금을 환불하기

위해 필요한 조치를 취합니다. 단, 카드사 등 결제 대행사의 사정으로 인한 지연은 회사가 책임지지 않습니다.

- ⑤ 세트 메뉴나 프로모션 묶음 상품의 경우, 일부 상품의 취소로 인해 할인 조건이 유지되지 않을 시 전체 취소 후 재결제를 진행해야 할 수 있습니다.
- ⑥ 본 약관에서 정하지 않은 환불 및 보상 기준은 공정거래위원회 고시 '소비자분쟁 해결기준'을 따릅니다.

제7장 면책 및 기타

제18조 (저작권 및 지적재산권의 귀속)

- ① 회사가 작성한 서비스 내 모든 저작물(디자인, 텍스트, 이미지 등)에 대한 저작권 및 기타 지적재산권은 회사에 귀속됩니다.
- ② 회원은 서비스를 이용함으로써 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.
- ③ 회원이 서비스 내에 게시한 게시물의 저작권은 해당 게시자의 소유이며, 회사는 서비스 운영 및 홍보를 위해 해당 게시물을 무상으로 이용할 수 있는 권한을 갖습니다.
- ④ 회원이 서비스 내에 게시한 게시물로 인해 발생하는 저작권 침해 등 모든 법적 책임은 회원 본인에게 있으며, 회사는 이에 대해 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ 회사는 제3자의 저작권 등 지적재산권을 침해하는 게시물에 대하여 사전 통지 없이 삭제하거나 게시를 거부할 수 있습니다.

제19조 (서비스의 중단 및 제한)

- ① 회사는 다음 각 호에 해당하는 사유가 발생한 경우 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중단할 수 있습니다.
 - 1. 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우
 - 2. 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유가 발생한 경우
 - 3. 서비스 운영상 상당한 이유가 있는 경우
- ② 회사는 제1항 제1호의 사유로 서비스가 중단되는 경우, 사전에 앱 또는 홈페이지를 통해 회원에게 공지합니다. 다만, 회사가 통제할 수 없는 사유로 인한 서비스

중단 등 사전 공지가 불가능한 경우에는 사후에 공지할 수 있습니다.

- ③ 회사는 본 조에 따른 서비스 중단으로 인하여 회원에게 발생한 손해 중 회사의 고의 또는 중과실로 인한 손해에 한하여 통상적인 범위 내에서 배상합니다.
- ④ 회사가 사업 종목의 전환, 사업의 포기 등의 이유로 서비스를 종료하게 될 경우, 회사는 종료일 30일 전까지 회원에게 통지하며 미사용 혜택(스탬프 등)에 대한 처리 방안을 함께 안내합니다.
- ⑤ "회원 전체에 대한 통지의 경우 7일 이상 회사의 게시판에 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 단, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 개별 통지를 원칙으로 합니다.

제20조 (손해배상)

- ① 회원이 본 약관의 규정을 위반하여 회사에 손해를 입힌 경우, 해당 회원은 회사에 대하여 그 손해를 배상할 책임이 있습니다.
- ② 회원이 서비스를 이용함에 있어 불법행위나 본 약관 위반행위로 인하여 회사가 제3자로부터 손해배상 청구 또는 소송을 비롯한 각종 이의제기를 받는 경우, 해당 회원은 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사가 면책되지 못한 경우 그로 인하여 회사에 발생한 손해를 배상하여야 합니다.
- ③ 회사는 회사의 귀책 사유(시스템 장애, 착오 등)로 인하여 회원이 결제를 완료하였음에도 상품을 정상적으로 수령하지 못한 경우, 다음과 같이 보상합니다.
 - 1. 결제 대금의 전액 환불을 원칙으로 하며, 환불은 제11조 및 제17조에서 정한 절차에 따릅니다.
 - 2. 회사는 환불 외에도 회원이 입은 불편에 대하여 회사가 정한 운영정책에 따라 소정의 포인트(스탬프), 할인 쿠폰 등을 추가로 지급할 수 있습니다.
- ④ 제3항에 따른 구체적인 보상 방법, 지급 기준 및 절차는 공정거래위원회 고시 「소비자분쟁해결기준」을 준수하며, 회사는 이를 별도의 '운영정책'으로 정하여 서비스 화면에 게시합니다.
- ⑤ 회사는 회사의 고의 또는 중과실로 인하여 회원에게 손해가 발생한 경우, 관련 법령에 따라 통상적으로 예측 가능한 범위 내의 손해를 배상합니다.
- ⑥ 회사는 천재지변, 전쟁, 기간통신사업자의 서비스 중단, 국가적 비상사태 등 불가항력적인 사유로 서비스를 제공할 수 없는 경우 손해배상 책임이 면제됩니다.

제21조 (분쟁의 해결 및 관할법원)

- ① 회사와 회원 사이에 발생한 서비스 이용에 관한 분쟁은 상호 간의 성실한 협의를 통해 해결함을 원칙으로 합니다.

홈페이지	고객센터	대표 이메일
www.composecoffee.com	1899-5685	com.dev@composecoffee.com

- ② 제1항의 협의에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않을 경우, 양 당사자는 관련 법령에 따른 분쟁조정기구에 조정을 신청할 수 있습니다.
- ③ 서비스 이용과 관련하여 발생한 분쟁에 관한 소송은 제소 당시 이용자의 주소지를 관할하는 지방법원을 관할법원으로 합니다. 다만, 이용자의 주소 또는 거소가 분명하지 아니한 경우에는 민사소송법에 따른 관할법원에 따릅니다.

부칙

1. 본 약관은 2026년 6월 9일부터 시행합니다.
2. 회사는 서비스 운영을 위해 필요한 세부 사항을 별도의 운영정책으로 정할 수 있으며, 해당 정책은 본 약관과 일체를 이루어 동일한 효력을 갖습니다.

컴포즈커피 주문앱 모바일 상품권 서비스 이용약관

제1조 [목적]

본 약관은 주식회사 다우기술(이하 “회사”)이 제공하는 모바일 상품권 서비스의 이용과 관련하여 회사와 회원의 권리·의무 및 책임사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 [용어의 정의]

- ① 본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.
1. 서비스: 컴포즈커피 온라인 주문앱 내 회사의 가상 영업장(이하 “컴포즈커피 APP 선물하기”)를 통하여 제공되는 아래의 각 목의 서비스를 의미합니다.

가. 나에게 선물하기: 회원이 구매하는 모바일 상품권을 컴포즈커피 온라인 주문앱에서 확인 가능한 형태의 전자적 방식으로 제공하며 회원이 유효기간 내에 해당 모바일 상품권을 사용하여 컴포즈커피 브랜드의 실물상품으로 교환할 수 있도록 하는 서비스

나. 친구에게 선물하기: 회원이 구매하는 모바일 상품권을 회원이 지정한 수신자의 이동통신 단말기에 문자메시지 형태로 전송할 수 있도록 하고, 수신자가 수신한 모바일 상품권을 유효기간 내에 컴포즈커피의 실물상품으로 교환할 수 있도록 하는 서비스

2. 모바일상품권: 컴포즈커피 브랜드의 실물상품으로 교환할 수 있는 권리가 바코드 또는 난수번호로 구체화된 모바일형 증서를 말합니다.

3. 교환처: 모바일 상품권을 실물상품으로 교환할 수 있는 컴포즈커피 매장을 말합니다

4. 회원: 컴포즈커피 온라인 주문앱에 로그인하여 본 약관에 따라 회사와 서비스 이용계약을 체결하고 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.

5. 수신자: 회원이 전송하는 모바일 상품권을 전송 받는 자를 말합니다.

② 본 조 제1항에서 정하지 않은 용어는 관련 법령 및 일반 상관례에 따릅니다.

제3조 [약관의 게시와 개정]

① 회사는 본 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 서비스 화면 하단에 상시 게시합니다.

② 회사는 약관의 규제에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.

③ 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 그 개정약관의 적용일자 7일 전부터 적용일자 전까지 “컴포즈커피 APP 선물하기 페이지”를 통해 공지합니다. 다만, 회원의 권리 또는 의무에 관한 중요한 규정의 변경은 최소한 30일 전에 공지하고 일정기간 “컴포즈커피 APP” 접속 시 동의 창 게재 등의 방법을 통해 따로 명확히 통지하도록 합니다.

④ 회사가 전항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 약관 변경 적용일까지 거부 의사 표시하지 않으면 동의한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사 표시를 하지 아니하고 개정약관의 효력 발생일 이후 계속적으로 서비스를 이용하는 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.

⑤ 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않을 경우 회사는 개정약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회원은 서비스 이용을 중단할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할

수 없는 특별한 사정이 있는 경우에는 회사는 당해 회원의 서비스 이용을 중단할 수 있습니다.

⑥ 본 약관의 적용기간은 회원의 서비스 이용 기간으로 합니다. 단, 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 간 채권 또는 채무관계가 있을 경우에는 채권, 채무의 완료 일까지로 합니다.

제4조 [약관 외 준칙]

① 회사와 회원은 필요에 따라 별도의 계약[서면합의](이하 "특약")을 할 수 있으며 특약에 명시된 내용은 본 약관 및 전자금융거래약관보다 우선하여 적용됩니다.

② 특약, 본 약관, 전자금융거래약관 상호 간 내용이 상충하는 경우에는 특약, 본 약관, 전자금융거래약관 순으로 우선 적용됩니다.

③ 본 약관, 전자금융거래약관, 특약(이하 통칭하여 "'관련 약관'")에서 정하지 않은 사항과 관련 약관의 해석에 관하여는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률 및 기타 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.

제5조 [이용계약 체결]

① 이용계약은 회원이 되고자 하는 자(이하 "가입신청자")가 약관의 내용에 대하여 동의를 함으로써 체결됩니다.

② 회사는 가입신청자의 신청에 대하여 서비스 이용을 승낙함을 원칙으로 합니다. 다만, 회사는 컴포즈커피 온라인 주문앱 정책에 따라 가입신청자에 대해 본 서비스 이용 계약 체결의 제한 등을 요구 받은 경우 본 조 제1항의 이용 절차 진행을 제한하거나 사후에 이용계약을 해지할 수 있습니다.

③ 다음 각호에 해당하는 가입신청자의 신청에 대해서는 이용계약 체결이 지연될 수 있습니다.

1. 회사의 설비에 여유가 없거나 기술적 장애가 있는 경우
2. 서비스 상의 장애 또는 서비스 이용요금 결제수단의 장애가 발생한 경우
3. 기타 회사가 재정적, 기술적으로 필요하다고 인정하는 경우

제6조 [개인정보 수집]

- ① 회사는 적법하고 공정한 수단에 의하여 이용계약의 성립 및 이행에 필요한 최소한의 개인정보를 수집합니다.
- ② 회사는 개인정보의 수집 시 관계 법령에 따라 개인정보처리방침에 그 수집범위 및 목적을 사전 고지합니다.
- ③ 회사는 회원이 서비스 화면에서 자신의 개인정보에 대한 수집, 이용 또는 제공에 대한 동의를 철회할 수 있도록 필요한 조치를 취해야 합니다.

제7조 [개인정보보호 의무]

- ① 회사는 개인정보보호법 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다.
- ② 회사는 회원의 개인정보 보호를 위해 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보처리방침을 공시합니다.
- ③ 회사는 서비스 제공과 관련하여 알고 있는 회원의 개인정보를 본인의 승낙 없이 제3자에게 누설, 배포하지 않습니다. 다만, 관계법령에 의한 관계기관으로부터의 요청 등 법률의 규정에 따른 적법한 절차에 의한 경우에는 그러하지 않습니다.
- ④ 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련법 및 회사의 개인정보처리방침이 적용됩니다. 다만, 회사의 “공식 사이트” 이외의 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.
- ⑤ 회사는 개인정보와 관련하여 회원의 의견을 수렴하고 불만을 처리하기 위한 절차를 마련하여야 합니다.

제8조 [회원 정보의 변경]

회원은 서비스 이용신청 시 기재한 사항이나 서비스 이용 과정에서 회사에 제공한 정보가 변경되었을 경우 회사가 서비스 화면을 통해 공지하는 방법으로 회원 정보를 변경하여야 하며, 변경사항을 수정하지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

제9조 [회원에게 대한 통지]

- ① 회사가 회원에게 대한 통지를 하는 경우 “컴포즈커피 APP 선물하기 페이지”에 게시하

는 방법으로 공지하며, 불특정 다수의 회원에게 통지하는 경우 "SMS, MMS" 등 서비스 화면에 7일 이상 게시하는 것으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 단, 본 약관 제3조 제3항 후단에 해당하는 경우 또는 서비스에 관하여 회원의 권리 의무에 중대한 변경이 발생하는 경우에는 본 약관 제3조 제3항 후단에 따라 통지합니다.

② 제12조 제2항에도 불구하고, 회사는 서비스를 일정범위로 분할하여 각 범위 별로 이용가능시간을 별도로 지정할 수 있습니다. 이러한 경우에는 그 내용을 7일 전 공지합니다. 단, 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.

제10조 [회사의 의무]

① 회사는 관련법과 본 약관이 금지하거나 미풍양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.

② 회사는 회원에게 제공하는 서비스를 계속적이고 안정적으로 제공하기 위하여 설비에 장애가 생기거나 멸실 되었을 때 지체 없이 이를 수리 또는 복구합니다. 다만, 천재지변이나 비상사태 등 부득이한 경우에는 서비스를 일시 중단하거나 영구 중지할 수 있습니다.

③ 회사는 전화, 전자우편 등의 방법을 통하여 이용고객의 불만사항을 접수, 처리 하여야 합니다.

- 담당부서: 고객지원팀
- 주소: 경기도 성남시 수정구 금토로 69
- 전화번호:1599-6567
- 이메일 주소: franchise@daou.co.kr

제11조 [회원의 의무]

① 회원은 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.

1. 신청 또는 변경 시 허위내용을 등록하는 행위
2. 타인의 정보를 도용하는 행위
3. 다른 회원의 개인정보를 그 동의 없이 수집, 저장, 공개하는 행위

4. 회사가 "컴포즈커피 APP"에 게시한 정보 또는 회원이 서비스를 이용하여 얻은 정보를 회사의 승낙 없이 변경, 복사, 복제, 출판, 방송 및 기타의 방법으로 사용하거나 제3자에게 제공하는 행위
5. 회사 또는 제3자의 저작권 등 지식재산권에 대한 침해 행위
6. 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
7. 회사의 동의 없이 본 약관의 목적 범위를 벗어나 영리를 목적으로 서비스를 사용하는 행위
8. 서비스를 이용하여 타인의 의사에 반하는 내용을 지속적으로 전송하는 행위
9. 범죄행위를 목적으로 하거나 범죄행위를 교사하는 행위
10. 선량한 풍속 또는 기타 사회질서를 해치는 행위
11. 현행 법령, 본 약관, 이용안내 및 서비스와 관련하여 공지한 주의사항, 회사가 통지하는 사항, 기타 서비스 이용에 관한 규정을 위반하는 행위
12. 서비스의 안정적인 운영에 지장을 주거나 줄 우려가 있는 일체의 행위
13. 서비스를 통하여 구매한 모바일 상품권을 회사의 사전 동의 없이 제3자에게 재판매하여 이득을 취하는 일체의 행위
14. 기타 불법적이거나 부당한 행위

제12조 [서비스 제공]

- ① 회사는 별도의 자체적인 회원 가입 및 탈퇴 절차를 구축하지 않고 컴포즈커피 온라인 주문앱의 운영자인 주식회사 컴포즈커피로부터 서비스에 필요한 최소한의 회원 정보를 전달 받아 서비스를 운영하며, 서비스를 제공하기 위하여 모바일 상품권 발송 및 관련 제반 업무를 수행합니다.
- ② 서비스는 연중무휴, 1일 24시간 제공함을 원칙으로 합니다.
- ③ 회사는 운영상, 기술상 필요한 경우 서비스 전부 또는 일부의 내용을 추가, 변경 또는 중단할 수 있고, 다음 각 호에 해당하는 경우 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중지, 중단(제3호의 경우는 종국적인 서비스 종료를 의미합니다)할 수 있습니다.
 1. 서비스용 설비의 보수 등 공사로 인한 부득이한 경우
 2. 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이

있는 경우

3. 실물상품 공급사와의 계약 종료와 같은 회사의 제반 사정으로 서비스를 유지할 수 없는 경우

4. 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유가 있는 경우

5. 기타 서비스를 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우

④ 회사는 무료로 제공되는 서비스의 일부 또는 전부를 회사의 정책 또는 운영의 필요상 변경, 중단할 수 있으며 이에 대하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 회원에게 별도의 보상을 하지 않습니다.

⑤ 본 조 제3항 및 제4항의 경우 회사는 제9조[회원에게 대한 통지]에 정한 방법으로 서비스 변경 또는 중단 사유, 변경 또는 중단될 서비스의 내용 및 일자 등을 회원에게 통지합니다. 다만, 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.

⑥ 회사는 서비스의 제공에 필요한 경우 정기점검을 실시할 수 있으며 정기점검시간은 서비스 제공 화면에 공지한 바에 따릅니다.

⑦ 회사는 모바일 상품권 발송 시 다음의 사항을 표시합니다. 단, 회사는 모바일 상품권을 지급보증 또는 피해보상보험계약 없이 회사의 신용으로 발행합니다.

6. 발행자

7. 구매가격(할인된 경우 할인율 및 할인금액)

8. 유효기간(유효기간이 설정된 경우에 한함)

9. 사용조건(사용 가능 금액, 제공 물품이나 용역 등)

10. 사용가능 가맹점

11. 환불 조건 및 방법

12. 지급보증 또는 피해보상보험계약 체결에 관한 사항

13. 소비자피해 발생시 연락할 관련 전화번호 등

⑧ 회원이 본 약관 제14조 [요금 등의 계산]에 따라 구매한 모바일 상품권의 결제대금 청구서상 판매자 상호가 회사에 결제대행서비스를 제공하는 업체로 표기될 수 있으나, 이 경우에도 모바일 상품권의 판매자는 회사로 봅니다.

제13조 [서비스 이용의 제한 및 정지]

① 회사는 주민등록법을 위반한 명의도용 및 결제도용, 저작권법을 위반한 불법프로그램의 제공 및 운영방해, 정보통신망법을 위반한 불법통신, 해킹, 악성프로그램의 배포, 접속 권한 초과행위 등과 같이 관련법을 위반한 경우에는 즉시 영구적인 이용 정지 조치를 할 수 있습니다. 본 항에 따른 서비스 이용정지 시 서비스 내의 혜택 및 권리 등도 모두 소멸되며 회사는 이에 대해 별도로 보상하지 않습니다.

② 회사는 다음 각 호에 해당하는 경우에 회원의 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.

1. 회원이 요금 등을 납입할 의무를 이행하지 아니한 경우
2. 제11조[회원의 의무] 규정에 의한 회원의 의무를 이행하지 아니한 경우
3. 서비스를 이용하여 공공질서 및 미풍양속에 저해되는 내용을 고의로 유포시킨 경우
4. 회원의 모바일 상품권 구매 목적이 사회질서 및 미풍양속에 명백하게 반하는 경우
5. 서비스를 도용(자체 이미지 제작, 유효기간 임의 조정 등)하는 경우
6. 기타 회사가 회원으로 부적당하다고 판단한 경우

③ 회사가 본 조 제1항 내지 제2항의 규정에 의하여 서비스를 제한 또는 정지하는 경우, 그 사실을 회원에게 사전 통지하여야 합니다. 다만, 사전에 통지하는 것이 곤란할 경우 이용정지 조치 후 통지할 수 있습니다.

제14조 [요금 등의 계산]

① 회원이 서비스를 이용하는 경우 회원은 서비스 이용요금(모바일 상품권 구매 대가)을 선 결제한 후 서비스 이용이 가능합니다.

② 모바일 상품권 구매 대가는 회원의 모바일 상품권 발송 건수와 모바일 상품권의 권면 금액(할인율을 제공하는 경우 할인율이 적용된 금액)을 곱하여 산정됩니다.

제15조 [요금 등의 반환 및 환불]

① 회원의 모바일 상품권 구매 및 발송 후, 수신자가 해당 모바일 상품권을 교환하기 전 회원은 모바일 상품권의 유효기간 내에는 주문을 취소할 수 있습니다. 이 경우 회원의 주문 취소로 인하여 모바일 상품권의 수신자로부터 클레임 또는 분쟁이 제기될 경우, 회원은 이를 자신의 비용으로 책임지고 해결하여야 하며, 회사를 면책시켜야 합니다.

② 모바일 상품권 발송 후 모바일 상품권이 교환처에서 교환된 이후에는 모바일 상품권에 대한 주문 취소 또는 환불이 되지 않습니다.

③ 회원이 수신자의 전화번호를 잘못 입력하여 모바일 상품권이 오발송된 후 수신자에 의해 모바일 상품권이 교환된 경우 회사에서는 회원의 오발송에 대해 책임지지 않습니다.

④ 회사는 본 조 제1항 및 제2항에도 불구하고, 모바일상품권 판매에 관하여 표시·광고된 내용과 다르거나 회사가 회원에게 안내한 내용과 다르게 이행된 경우에는 회원이 모바일교환권을 공급 받은 날로부터 3개월 이내, 그 사실을 안 날 또는 알 수 있었던 날로부터 30일 이내에 청약철회를 할 수 있습니다. 전단으로 인한 모바일교환권의 수신자로부터 제기되는 클레임 또는 분쟁에 관해서는 본 조 제1항 후단에 따릅니다.

⑤ 회사가 본 항에 따라 회원에게 환불 시 정당한 사유 없이 환불을 지연하는 경우에는 그 지연 기간에 대하여 전자상거래법에서 정한 이율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.

⑥ 회원은 회사가 서비스 화면을 통해 안내한 바에 따라 발송일로부터 5년까지 모바일 상품권의 유효기간을 연장할 수 있습니다.

⑦ 서비스를 통하여 발송된 모바일 상품권은 유효기간 종료 이후에는 사용할 수 없으며, 유효기간이 종료되기까지 미 사용된 모바일 상품권은 발송일로부터 5년이 지나지 않은 경우에 한하여 미 사용금액(결제금액)의 90%를 환불 받을 수 있습니다.

제16조 [계약해지]

① 회원은 이용계약을 해지 하고자 할 때 본인이 직접 서비스를 통하여 신청하거나 전자우편, 전화 등의 방법을 통하여 회사에 신청하여야 합니다.

② 회사는 전1항의 규정에 의하여 해지신청이 접수되면 즉시 이용계약을 해지합니다. 단, 회원과 서비스에 관하여 별도의 채권·채무관계가 있을 경우에는 그러하지 아니합니다.

③ 회사는 회원이 다음 각 호에 해당할 경우에는 회원의 동의 없이 이용계약을 해지할 수 있으며 그 사실을 회원에게 통지합니다. 다만 회사가 긴급하게 해지할 필요가 있다고 인정하는 경우나 회원의 귀책사유로 인하여 통지할 수 없는 경우에는 지체 없이 사후 통지로 대체 할 수 있습니다.

1. 타인의 명의로 서비스 계약을 체결하였거나 서비스 계약 체결 시 제출한 자료 및 정보가 허위 또는 누락 되었음이 확인된 경우

2. 회원이 본 약관을 위반하고 일정 기간 이내에 위반 내용을 해소하지 않는 경우

3. 제11조[회원의 의무] 규정을 위반한 경우

- ④ 회사가 제12조[서비스의 제공] 제3항 제3호의 사유로 동 조에 따라 회원에게 통지한 후 서비스를 종료하는 경우 이용계약이 해지되는 것으로 봅니다
- ⑤ 회원 또는 회사가 계약을 해지할 경우 관련법 및 개인정보처리방침에 따라 회사가 회원 정보를 보유하는 경우를 제외하고는 해지 즉시 회원의 모든 데이터는 소멸됩니다.

제17조 [각종 자료의 저장기간]

회사는 서비스 별로 회원이 필요에 의해 저장하고 있는 자료에 대하여 일정한 저장기간을 정할 수 있으며 필요에 따라 그 기간을 변경할 수 있습니다.

제18조 [지식재산권]

- ① 서비스 자체에 대한 지식재산권은 회사에 귀속됩니다. 다만, 회원이 서비스 화면에 등록된 자료의 지식재산권은 회원에게 귀속됩니다.
- ② 회원은 실물상품 공급사의 CI·BI 및 실물상품 이미지 등 서비스를 이용하여 얻은 정보를 가공, 판매하는 행위 등 게재된 자료를 상업적으로 이용할 수 없으며 이를 위반하여 발생하는 제반 문제에 대한 책임은 회원에게 있습니다.

제19조 [손해배상의 범위 및 청구]

- ① 회사가 고의 또는 과실로 회원에게 손해를 끼친 경우, 그 손해에 대하여 배상할 책임이 있습니다.
- ② 회사는 그 손해가 천재지변 등 불가항력이거나 회원의 고의 또는 과실에 의하여서만 발생한 때에는 손해배상을 하지 않습니다.
- ③ 회원이 본 약관을 위반하여 회사에 손해를 끼친 경우, 회원은 회사에 대하여 발생한 손해를 배상할 책임이 있습니다.
- ④ 손해배상의 청구는 회사에 청구사유, 청구금액 및 산출근거를 기재하여 전자우편, 전화 등으로 신청하여야 합니다.
- ⑤ 회사 및 타인에게 피해를 주어 피해자의 고발 또는 소송 제기로 인하여 손해배상이 청구된 회원은 이에 응하여야 합니다.

제20조 [면책]

① 회사는 다음 각 호의 경우로 서비스를 제공할 수 없는 경우 이로 인하여 회원에게 발생한 손해에 대해서는 책임을 부담하지 않습니다.

1. 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력의 상태가 있는 경우
 2. 서비스의 효율적인 제공을 위한 시스템 개선, 장비 증설 등 계획된 서비스 중지 일정을 사전에 공지한 경우
 3. 회원의 귀책사유로 서비스 이용에 장애가 있는 경우
 4. 회사의 고의 과실이 없는 사유로 인한 경우
 5. 회사에게 회선, 통신망, 전용선을 제공하고 있는 이동통신사 또는 부가통신사업자 측의 장애·귀책사유로 인한 서비스의 불완전 또는 불능으로 회원 또는 제3자에게 야기된 손해
- ② 회사는 회원이 서비스를 통해 얻은 정보 또는 자료 등으로 인해 발생한 손해와 서비스를 이용하거나 이용할 것으로부터 발생하거나 기대하는 손익 등에 대하여 책임을 면합니다.
- ③ 회사는 서비스 이용의 장애로 인하여 발생한 회원의 부가적, 영업적인 손해에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- ④ 회사는 회원이 게시 또는 전송한 자료의 내용에 대해서는 책임을 면합니다.
- ⑤ 회사는 회원 상호 간 또는 회원과 제3자 상호 간에 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우에는 책임을 면합니다.
- ⑥ 회사는 무료로 제공하는 서비스 이용과 관련하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
- ⑦ 회사는 제13조[서비스 이용의 제한 및 정지]에 따라 회원의 서비스 이용을 정지 또는 제한하는 경우, 그로 인하여 발생할 수 있는 회원의 손해 등에 대해서는 책임이 면제됩니다.

제21조 [분쟁조정]

- ① 회사와 회원 간 제기된 소송은 대한민국법을 준거법으로 합니다.

② 서비스 이용과 관련하여 회사와 회원 간에 발생한 분쟁에 대해서는 민사소송법상의 주소지를 관할하는 법원을 합의관할로 합니다.

③ 해외에 주소나 거소가 있는 회원의 경우 회사와 회원간 발생한 분쟁에 관한 소송은 전항에도 불구하고 대한민국 서울중앙지방법원을 관할법원으로 합니다.

부 칙 *

1. 본 약관은 2025년 05월 28일부터 적용됩니다.